

kreuzerfischerpartner

Wandel am europäischen Fenstermarkt

Marktchancen und Nischen erkennen und nutzen



Rosenheim | Oktober 2015

fensterabsatz 2014

DE

AT

CH

+1%

abw. geg. 2013

-6%

-6%

abweichung 2011 vs. 2014

+5%

-16%

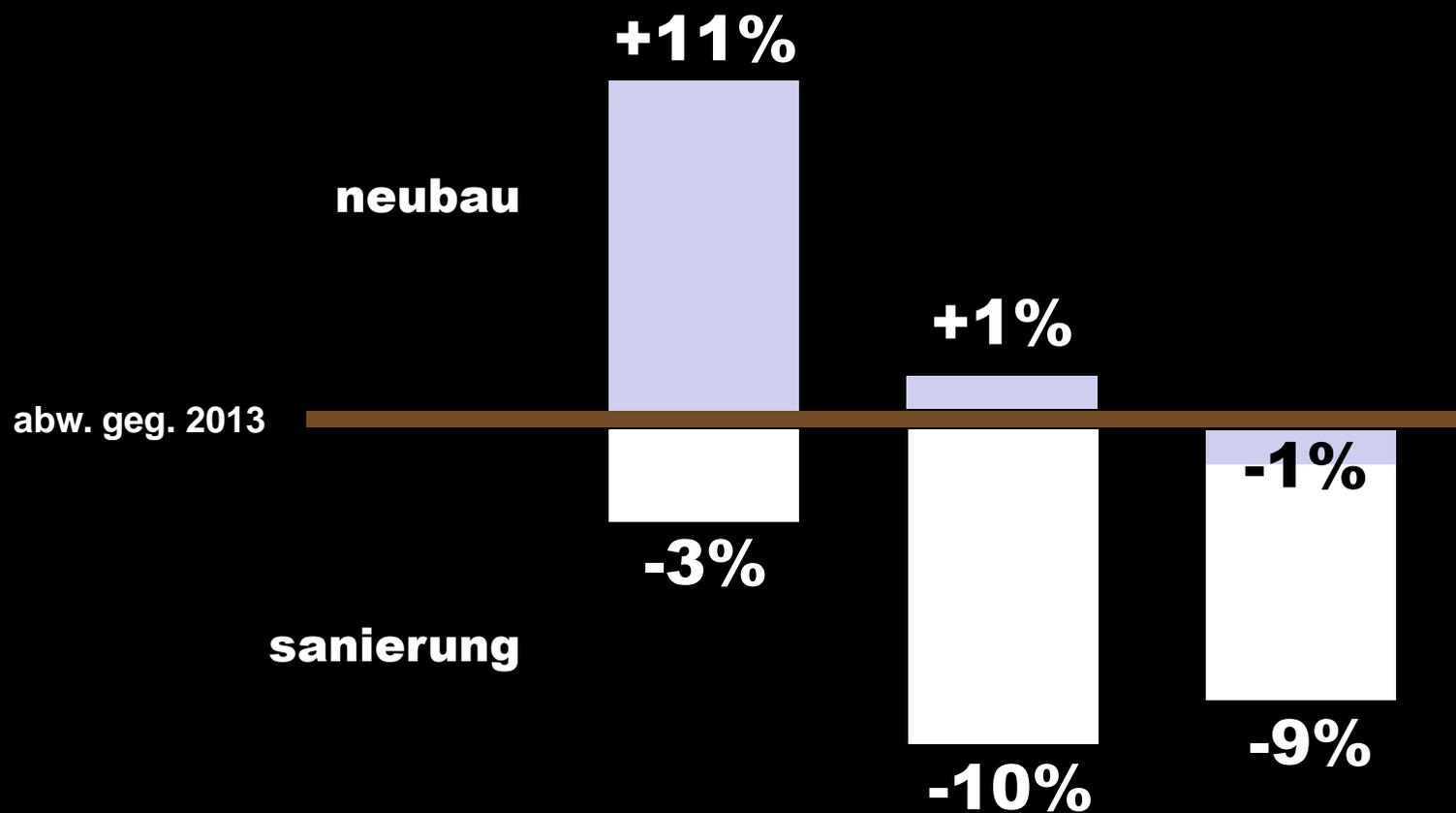
-6%

absatz nach bauart 2014

DE

AT

CH





zukunftsängste

steigende arbeitslosigkeit

gute renditen auf den finanzmärkten

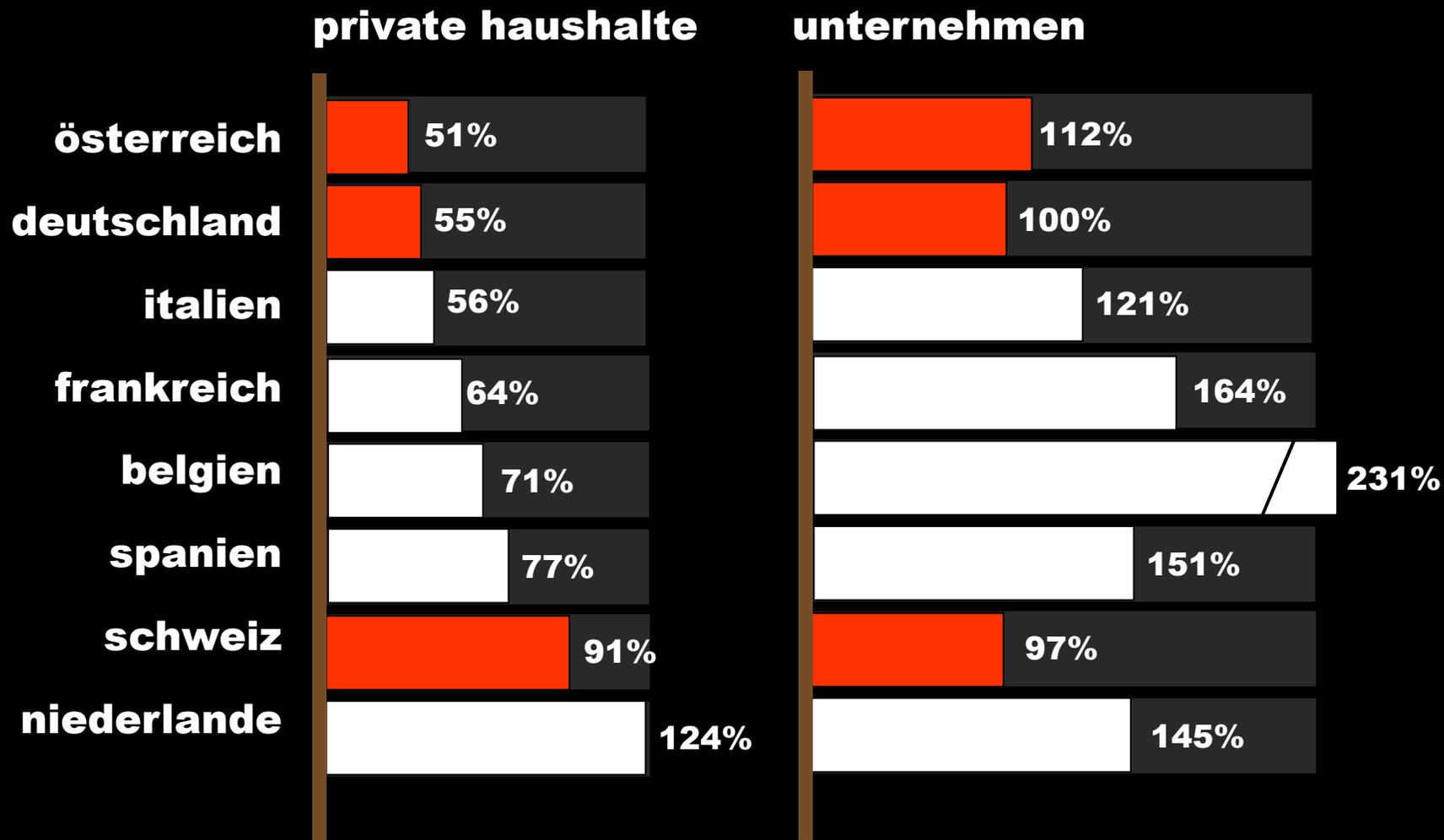
sinkende realeinkommen

vorzieheffekte

politische reformdiskussion

geringe verschuldung

verschuldung volkswirtschaftlicher sektoren | 2014 in% des BIP

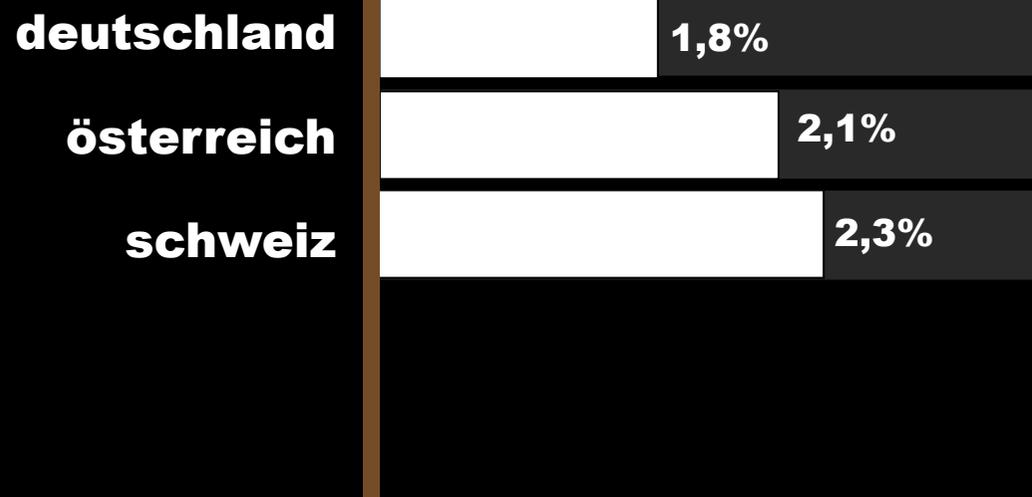


bauproduktion pro einwohner 2014 | kaufkraftbereinigt

United Arab Emirates 10.812	Korea, south 3.729	Germany 3.408	France 2.818	Italy 2.668
Australia 4.890	UK 2.518	United States 2.229	Mexico 1.746	Russia 1.562
Canada 4.376	China 2.310	Spain 1.485	Brazil 981	
	Japan 2.280	Indonesia 1.379	India 700	

Quelle: SIMCO | CRESME

sanierungsquoten im wohnbau | fenster 2014

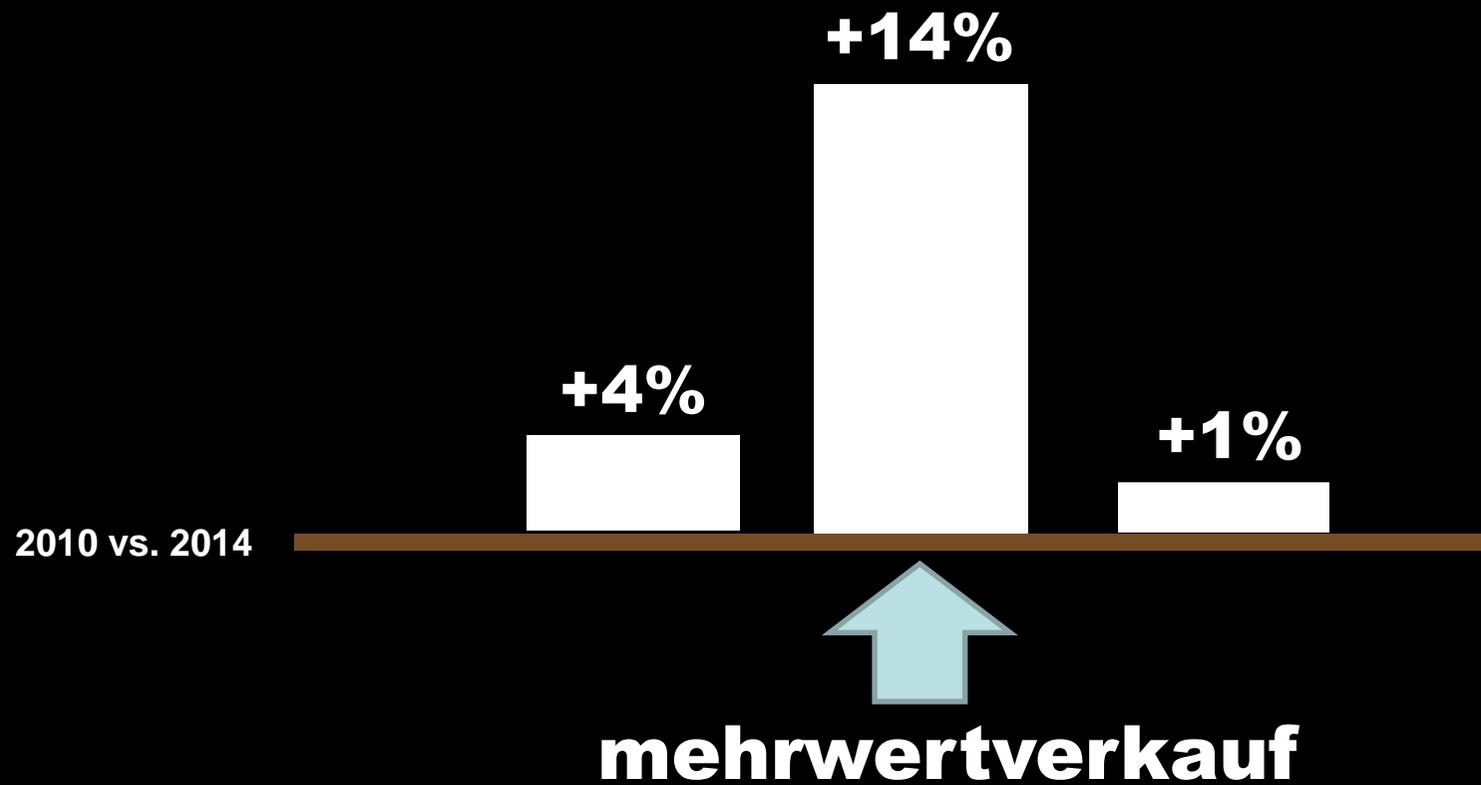


preisentwicklung 2014

DE

AT

CH



licht & luft



www.DesktopCollector.com

fassadengestaltung



funktionen

**IDEALES HAUS aus
bauphysikalischer, sicherheitstechnischer
und intimsphärenbezogener Sicht?¹**



¹stellen Sie sich hier noch eine 20cm WDVS vor

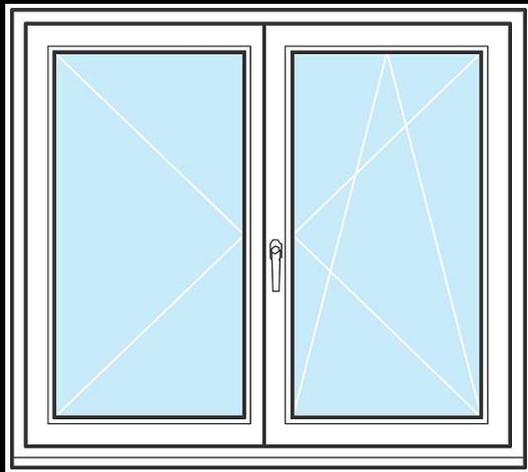
1. regulierung des wärmehaushalts

2. gebäudesicherheit

3. entlüftung

fensternahe märkte

zusätzliches marktpotential
für die fensterindustrie
in mio. euro



beschattung

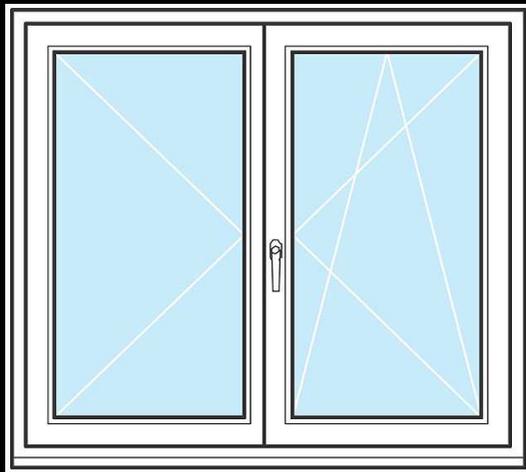
DE € 660 - 1100 millionen

AT € 100 - 200 millionen

CH € 180 - 300 millionen

fensternahe märkte

zusätzliches marktpotential
für die fensterindustrie
in mio. euro



gebäudesicherheit

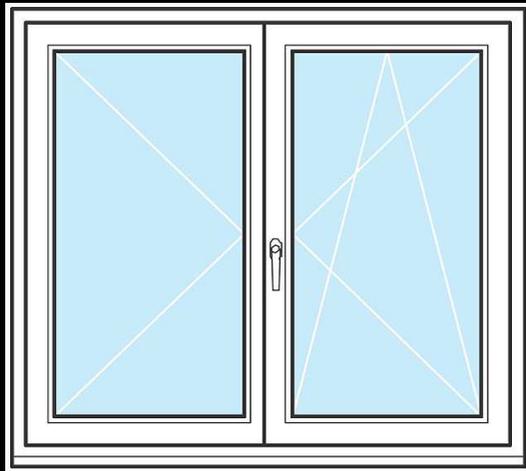
DE € 300 - 500 millionen

AT € 50 - 100 millionen

CH € 30 - 50 millionen

fensternahe märkte

zusätzliches marktpotential
für die fensterindustrie
in mio. euro



wohnraumlüftung

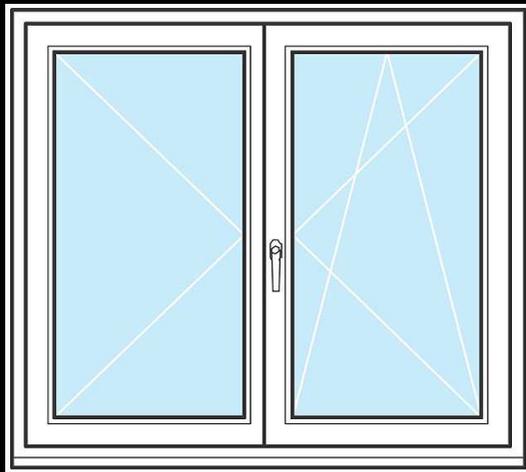
DE € 600 – 1800 millionen

AT € 100 – 300 millionen

CH € 130 – 400 millionen

fensternahe märkte

zusätzliches marktpotential
für die fensterindustrie
in mio. euro



potential mehrwertverkauf total

DE € 1600 – 3400 millionen

AT € 250 – 600 millionen

CH € 340 – 750 millionen

umsatz 2014

DE

AT

CH

3.864

3.400

1.600

770

600

250

651

750

340

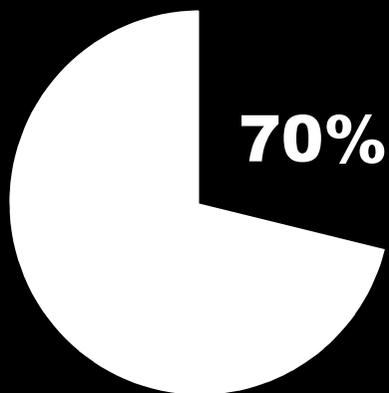
mio. euro

tipping point...

...oder wie sich innovationen verbreiten

struktur des fensterhandels in der DACH-region

lage 2b – 3



verkaufsfläche

>250m ²	7%
101-250m ²	38%
50-100m ²	36%
< 50m ²	19%

noch ein paradigmwechsel im fensterverkauf...

von mann zu frau

(von push to pull oder von erobern zum verführen)

von technik zu gefühl

(von hard facts zu soft facts)

von produkt zu problemlösung

(vom fenster verkaufen zur lösung von kundenproblemen)

mehrwertverkauf =

**verlängerung wertschöpfungskette in zwei
dimensionen**

1 produkt

vor- u. nachgelagerte produktbereiche

2 vertrieb

vertikalisierung des vertriebs

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

BRANCHENRADAR